

omeco

Easy Selling: Shopsoftware die einfach verkauft!



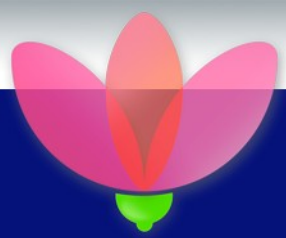
omeco®
webshop 4.0



omeco® GmbH
Auf dem Immel 8
67685 Weilerbach

fon: +49 (0)6374 8004 0
fax: +49 (0)6374 8004 98

info@omeco.de
www.omeco.de



Neu in omeco® webshop 4.0



Mit dem Major-Release 4.0 der erfolgreichen Shopsoftware **omeco®** webshop setzt **omeco®** einen Meilenstein in Bezug auf Funktionalität, Technologie und Design. Neben den vielen kleineren Verbesserungen in der Usability und im Interfacedesign enthält das neue Release wichtige Funktionen zur Verkaufsförderung und Preisfindung.

Ein besonderes Highlight des 4.0 Release, ist das mächtige **omeco®** webshop Gutscheinmodul, das mit der Integration in das **omeco®**

webshop CRM Modul zu einem überzeugenden Werkzeug für die Verkaufsförderung im webshop wird.

Neben einem weitreichenden Code-Refactoring des Shop Frontend hat der Shop eine umfassende grafische und technische Überarbeitung des mitgelieferten XHTML Template-Set (auf Basis der Smarty Template Engine) erfahren. Als technische Grundlage für das gesamte Shop-Frontend dienen seit webshop Version 4.0 die PHP Version 5 und MySQL 5.

Insgesamt wurden mehr als 150 Verbesserungen im Release 4.0 von **omeco®** webshop realisiert.

→ **Rabattierung**

Mit Hilfe der neuen Rabatffunktion kann der Shopbetreiber zielgerichtet Rabatte an unterschiedliche Kunden bzw. Kundengruppen zuweisen. Rabatte können prozentual, als Betrag (absolut) oder als Naturalrabatt (Artikel) gewährt werden. Der Rabatt kann zeitlich befristet werden und durch Mindestbestellmenge oder Mindestwarenwert weiter eingeschränkt werden. Ein Rabatt kann jeweils an folgende Merkmale gebunden werden, die jeweils untereinander kombiniert werden können:

- Artikel (Auswahl über komfortable Suchfunktion)
- Kunden (Auswahl über komfortable Suchfunktion)
- Kundenklasse (Zuordnung einer oder mehrerer Kundenklassen möglich)
- Länder (Zuordnung eines oder mehrerer Länder)

→ **Preisfindung, Busines to Business**

omeco® webshop unterstützt künftig den Einsatz von individuellen Preislisten. Die Preislisten können sowohl für alle Kunden Gültigkeit besitzen oder auf Kundenklassen, bzw. einzelne Kunden eingeschränkt werden. Somit besteht die Möglichkeit für einen einzelnen Kunden eine entsprechende Preisliste mit Mengenstaffeln im Shop zu hinterlegen. Der Shopbetreiber hat ebenfalls die Möglichkeit die Preislisten als Aktionspreislisten zu kennzeichnen. Die

zeitliche Befristung und eine Einschränkung von Ländern ermöglicht eine weitere Steuerung. Die Preislisten können über einen CSV Import-Assistenten in den Shop importiert und aktualisiert werden. Bei Überschneidungen von Preislisten können diese in ihrer Priorität zur internen Verarbeitung definiert werden.

omeco® webshop arbeitet sowohl mit Brutto- als auch mit Nettopreislisten. Für den Shop wird global konfiguriert, ob der Shop Brutto- oder Nettopreisen ausweist.

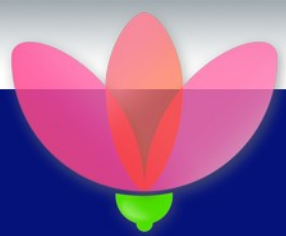
Neue Modul-Funktionen

→ **Modul Gutscheine**

Das neue Modul "webshop Gutscheine" (Zusatzmodul) in **omeco®** webshop ist das optimale Werkzeug zur Verkaufsförderung für den Versandhändler. Die umfangreiche Funktionalität ermöglicht unterschiedlichste Marketing-Aktionen bezogen auf unterschiedliche Kundengruppen und Ziele. Als Gutschein Typen stehen der klassische Wertgutschein, der Warengutschein und der Versandkosten-



gutschein zur Auswahl. Die Gutscheine können in beliebiger Anzahl, als einmalig einlösbare Gutschein Codes oder als dauerhaft verwendbare Gutschein Codes erstellt werden. Durch die nahtlose Integration in das **omeco®** webshop Modul "CRM" besteht die Möglichkeit, Gutscheine direkt nach der Erstellung an die Kunden zu versenden und die damit verbundene Aktion direkt aus dem Shop-Backoffice zu starten. Die Gutscheine können sowohl personalisiert, d.h. in einer 1:1 Beziehung einer eindeutigen Gutscheinnummer zu einem Kunden bzw. Kundenklasse, als auch wahlweise anonym erstellt werden, d.h. dieser Gutschein kann von jedem beliebigen Kunden eingelöst werden. Der Shopbetreiber hat die Option der zeitlichen Gültigkeitsbeschränkung von Gutscheinen, als auch der Festlegung eines Warenkorb Mindestumsatzes. Der Gutschein kann sowohl einen absoluten Wert erhalten oder dieser kann prozentual als Rabattgutschein verwendet werden. Als weiteres Kriterium zur Einlösbarkeit eines Gutscheins kann dieser mit Artikeln oder Produktgruppen verknüpft werden. Zur optimalen Weiterverwendung der Gutschein Codes in einem externen Mailing (z.B. Lettershop) kann der Shopbetreiber Gutschein Codes im CSV Format zur Weiterverarbeitung exportieren.



omeco® webshop 4.0 das High-End Multi-Shopsystem

omeco® webshop 4.0 ist die vielfach bewährte multi-shop- und multi-client-fähige Shop-Software der omeco® GmbH.

omeco® webshop 4.0 eignet sich sowohl für anspruchsvolle Business-to-Consumer- (B2C), als auch für Business-to-Business-Anwendungen (B2B). Die Software lässt sich mit weiteren Komponenten unserer Produktreihe ideal ergänzen. Mit der Integration unseres Content-Management-System omeco® webcontent kann der Shop zu einem leistungsfähigen Portal ausgebaut werden.

omeco® webshop 4.0 besteht aus standardisierten Kernmodulen mit Shop-Frontend und Shop-Backoffice und kann nach Bedarf mit Erweiterungsmodulen ergänzt werden.

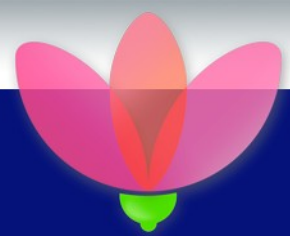
Vorteile im Überblick

omeco® webshop 4.0 weist alle Leistungsmerkmale auf, die einen leistungsfähigen und flexiblen Online-Shop auszeichnen. Hier die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- **Multi-Shop / Multi-Client:
Einfacher Aufbau mehrere Vertriebskanäle**
Mit Hilfe der Multi-Shop Funktionalität ist es möglich, eine einzige omeco® Installation mit mehreren Online-Shops auszustatten. Diese Shops sind voneinander unabhängig und können für die Erweiterung von Vertriebskanälen oder auch von weiteren Firmen genutzt werden. Das Multi-Client-Konzept erlaubt die Anlage mehrerer Mandanten, die sich einen Shop teilen können.
- **Performance:
Lastverteilung bei hohen Besucherzahlen**
Der webshop unterstützt Lastverteilung (Load-Balancing) auf Basis der Web- und Datenbankserver. Somit können Webshops erstellt werden, die selbst mehrere hunderttausend Besucher pro Tag problemlos handhaben können.
- **Benutzerfreundlichkeit & Ergonomie:
Intuitive Benutzung vorzertifiziert**
omeco® Software ist webbasierte Software. Bei der Entwicklung unserer Software wurde darauf geachtet, dass der Endkunde sich im Shop schnell "zu Hause" fühlt. Das Shop-Frontend wurde von Shoplupe.com nach Kriterien der Usability als „Nutzerfreundliche Shopsoftware“ ausgezeichnet.
- **Suchmaschinenoptimierung / SEO:
So kommen Ihre Produkte in den Google® Index**
Mit omeco® webshop 4.0 lassen sich einfach suchmaschinenoptimierte Webshops erstellen. Die technischen Voraussetzungen, wie XHTML Templates, URL Rewriting und automatisch generierte META Tags liefert das System im Softwarestandard. Suchmaschinenoptimierer SUMO aus

Köln hat omeco auf den Prüfstand gestellt – Ergebnis ist das Gütesiegel „Suchmaschinenfreundliche Shopsoftware“.

- **Personalisierung / Preisfindung:
Maßgeschneiderte Angebote erstellen**
Registrierte Kunden können mit omeco® webshop den Status und den Inhalt ihrer bisherigen Bestellungen abfragen, Einkaufslisten zwischenspeichern und ihre Liefer- und Rechnungsanschriften pflegen. Desweiteren können die Katalogstruktur, Zahlungsarten, Preislisten und Rabatte für Kundengruppen personalisiert werden – somit kann der Webshop zur umfangreichen B2B Plattform ausgebaut werden.
- **Integration:
Anbindung an ERP-Systeme**
omeco® webshop verfügt über hervorragende Integrationsmöglichkeiten in betriebswirtschaftliche Standard-Software. Nur so können Sie Ihr E-Commerce reibungslos in bestehende Geschäftsabläufe integrieren. Derzeit steht eine standardisierte Schnittstelle zu den ERP-Systemen proALPHA® (inkl. Shop-Steuerung), Lexware und SAGE Office Line zur Verfügung. Darüber hinaus können Warenwirtschaften über das XML-basierte Schnittstellen Framework von omeco® webshop verbunden werden.
- **Shop-Steuerung:
Schnelle und flexible Handhabung**
Zur Verwaltung Ihres Online-Shops stellen wir Ihnen ein leistungsfähiges Steuerungsmodul (Backoffice) zur Verfügung, das mit einem normalen Webbrowser bedient wird. Zugangsberechtigungen zum Backoffice können flexibel verwaltet werden. Artikel können beliebigen Produktgruppen zugeordnet und in der gewünschten Reihenfolge sortiert werden. Individuelle Kundenrabatte, Preise und Mengenstaffelung können verwaltet, Sonderangebote und Ankündigungen von Produktneuheiten mit individuellen Gültigkeitszeiträumen versehen werden.
- **Mehrsprachigkeit:
Globalisierung mit E-Commerce**
omeco® webshop kann in mehreren Sprach- und Länderversionen eingerichtet und verwaltet werden. Damit können Sie Ihren Absatzmarkt ohne großen Aufwand auf fremdsprachige Märkte erweitern. Unterschiedliche Sprachversionen lassen sich auch in landesspezifische Shop-Frontends integrieren. Der Shop ist in jede beliebige Sprache übersetzbar.
- **Top-Seller:
Produktpopularität**
Die Produktpopularität wird aus mehreren Werten berechnet: Anzahl der Views, Clicks und Sales pro Artikel. Die Popularität eines Produktes ist nicht nur für die statistische Auswertung wichtig, sondern wird zunehmend interessant für Vertriebs- und Marketingaktionen unmittelbar am POS.



→ **Multi-Channel-Strategie:
Portal- und Preisvergleichs-Schnittstellen**

Nutzen Sie die Vielzahl an Vertriebskanälen im Internet. Mit den standardisierten Artikel-Export-Formaten kann der Shopbetreiber schnell und einfach die Artikeldaten exportieren und bei Portalen wie z.B. Kelkoo, Froogle oder Pangora platzieren. Mit dieser Funktion können die Artikellinks schnell und ohne großen Aufwand in der Preis-suchmaschine hinterlegt werden. Die standardisierten Schnittstellen sind flexibel aufgebaut und somit für andere Formate erweiterbar.

→ **Überzeugendes Preismodell:
Software als ASP- oder Kauflizenz**

Die Softwareprodukte **omeco® webshop** und **omeco® webcontent** sind als ASP-Lizenz (Miete) und als Kauflizenz erhältlich. Die ASP-Lösung ist entsprechend der Kauflizenz ebenso modular aufgebaut und kann mit den standardisierten Erweiterungsmodulen an Ihre Wünsche angepasst werden. Ein späterer Umstieg von der ASP-Lizenz auf eine Kauflizenz ist möglich.

omeco® webshop 4.0 3 Kernmodule stehen zur Auswahl

omeco® webshop 4.0 ist in drei unterschiedlichen Ausführungen erhältlich: **omeco® webshop – BASIC**, **omeco® webshop – PRO** und **omeco® webshop – ENTERPRISE**. Alle Versionen beruhen auf einem javabasierten Backoffice über die der Shop via Webbrowser administriert wird und einem PHP/Zend basierten Shop-Frontend. Die Software wird mit einem Standard-Frontend und einem Set von Templates (Gestaltungsvorlagen) ausgeliefert.

→ **omeco® webshop 4.0 – BASIC**



omeco® webshop – BASIC ist die Einstiegs-version des Online-Shops. Die Lösung beinhaltet die Module *cross selling* & *myaccount* und ist auf maximal 6.000 Artikel, 1 Mandant und 1 Shop begrenzt.

→ **omeco® webshop 4.0 – PRO**



omeco® webshop – PRO richtet sich an Händler, die mit mindestens zwei Shops oder einem größeren Artikelsortiment starten wollen. Die Lösung beinhaltet die Module *cross selling* & *myaccount* und ist auf maximal 12.000 Artikel, 2 Mandanten und 2 Shop begrenzt. Die PRO Edition kann um weitere Shops, die zusätzlich lizenziert werden können, erweitert werden.

→ **omeco® webshop 4.0 – ENTERPRISE**



omeco® webshop – ENTERPRISE richtet sich an Händler, die eine unlimitierte Lösung in Bezug auf Mandanten, Shops und Artikel benötigen. Weiterhin ist diese Edition für ISPs geeignet, die auf Basis der Multishop-Fähigkeit einen Mietshop für Ihre Kunden aufbauen.

omeco® webshop 4.0 Erweiterungsmodule

Ergänzend zu den **omeco® webshop** Kern-Modulen kann der Shop mit Modulen in seiner Funktionalität erweitert werden. Die Module werden nahtlos in das Kern-System integriert und ebenfalls über einen Webbrowser gesteuert.

→ **omeco® webshop 4.0 – cross selling**

Das *cross selling* Modul ermöglicht die verkaufsorientierte Verknüpfung von Produkten mit einer beliebigen Anzahl von Zusatzprodukten. Der Online-Kunde erhält per Mausclick eine Auswahl von Produkten, die in einem Zusammenhang zu dem bereits gewählten Produkt stehen. Über das *cross selling* Modul kann beispielsweise zu jedem Artikel passendes Zubehör angezeigt werden (Drucker + Patronen etc.). Die Artikel-Verknüpfung kann bidirektional, also in beide Richtungen erfolgen. Sie können die Zubehörprodukte in Gruppen zusammenfassen und vermeiden lange und unübersichtliche Listen. Die Zubehörartikel werden an zwei Stellen im Verkaufsprozess angezeigt: Unmittelbar an der Artikelansicht und im Warenkorb. Im Warenkorb wird eine Auswahl der populärsten (Produktpopularität) Zubehör-artikel angezeigt.

→ **omeco® webshop 4.0 – myaccount**

Das Modul *myaccount* ermöglicht die Einrichtung einer personalisierten Benutzeroberfläche. Ihre Kunden können sich mit einer Benutzerkennung und einem Passwort im personalisierten Bereich Ihres Online-Shops anmelden. Sie können ihre Bestellhistorie und den Status der Bestellungen einsehen, ihre Kundendaten bearbeiten. Bei Verwendung des Webshop Modul *GUTSCHEINE* kann der Kunde seine persönlichen Gutscheine einsehen und einlösen. Die Ver-gabe der Benutzerkennung erfolgt über die Kunden-registrierung im Shop-Frontend.

→ **omeco® webshop 4.0 – factfinder**

Das Modul *Factfinder* beinhaltet eine Schnittstelle zur *Factfinder* Suchtechnologie. *Factfinder* ermöglicht eine blitzschnelle und fehlertolerante Volltextsuche durch das gesamte Produktsortiment von **omeco® webshop**. Die Suchergebnisse können mit Hilfe der *Aftersearch*-Navigation nach Merkmalen (z.B. Produktgruppen, Hersteller usw.) gefiltert werden. Somit kann aus einer



großen Suchergebnismenge schnell die richtige Auswahl gefunden werden. Das Modul versteht sich zuzüglich der Kosten für die Factfinder Engine. Die Factfinder Engine wird von omikron als ASP und Kauflösung angeboten.

→ omeco[®] webshop 4.0 – professional search

Das Erweiterungsmodul *professional search* ermöglicht die Klassifizierung der Produktdaten mit Hilfe von Produktattributen (SML). Produkte können mit flexibel definierbaren Merkmalen beschrieben werden. Das Backoffice beinhaltet Funktionen zur flexiblen Verwaltung der SML. Im Shop-Frontend sucht der Kunde mit Hilfe der Merkmale und Textsuche.

→ omeco[®] webshop 4.0 – variant generator

Das Erweiterungsmodul ermöglicht Ihnen die Darstellung Ihrer Produkte in unterschiedlichen Ausführungen. Unterschiedliche Farben, Materialien, Größen oder Längen können mit dem *variant generator* problemlos abgebildet werden. Pro Variante können Preiszuschläge oder -abschläge hinterlegt werden. Zudem kann für jede Variante die Artikelnummer mit einem Zusatz ergänzt werden. Die Zuordnung zu den jeweiligen Stammartikeln ist mit dem Zusatz auf einen Blick möglich. Weiterhin prüft der *variant generator* nach Plausibilität, d.h. er prüft ob die vom Kunden ausgewählte Kombination einer im Backoffice erstellten Kombination entspricht.

→ omeco[®] webshop 4.0 – Google[™] sitemap

Mit Google[™] Sitemap können Sie Google[™] problemlos und schnell Informationen über alle Produktkategorien Ihres Shops liefern und mitteilen, welche Seiten Ihnen am wichtigsten sind und wann Änderungen an diesen Seiten vorgenommen werden. Dies führt zu effizienteren Crawls und aktuelleren Suchergebnissen.

→ omeco[®] webshop 4.0 – eBay

Das Modul eBay[®] ist vollständig in die Artikelverwaltung von omeco[®] webshop integriert und greift über die von eBay[®] freigegebene Schnittstelle (API) auf das Auktionssystem zu. Somit wird gewährleistet, dass Auktionsdaten sicher und vertrauenswürdig bei eBay[®] eingestellt werden. Das Modul beinhaltet folgende Features:

- Vollautomatisches Einstellen von webshop Artikeln auf der jeweiligen Länderplattform des Ebay Merchant
- Artikeltitle, Artikeluntertitle
- Artikeltext pflegbar mit WYSIWYG Editor, Layouten auf der eBay-Plattform somit kein Problem
- mehrere Artikelbilder / Upload auf Ebay
- Sofort Kaufen / Startpreis einstellen
- Komfortabler Kategorieassistent zum Finden der Kategorienummer
- Veröffentlichungsdatum / Uhrzeit, Laufzeit der Auktion
- Versand (Zielländer oder Regional)
- Galleriebild, zur besseren Vermarktung auf der Plattform

- Zahlungsarten, PayPal einstellbar
- Aufrufen des Auktionsstandes nach Upload zu eBay (Bieter, Auktionsstand)

→ omeco[®] webshop 4.0 – OscWare PRO

Die Komfortschnittstelle zu Lexware . Einfacher geht es nicht! Problemloses Exportieren von Bestellungen von omeco[®] webshop zu Lexware. Der Import erfolgt direkt in die Lexware Datenbank. Ein externer Datenbankzugriff ist nicht erforderlich. Einfache Installation unter Windows.

→ omeco[®] webshop 4.0 – CRM

Mit dem CRM Modul können alle Kunden, bestimmte Kundenklassen oder selektierte Kunden mit Text oder HTML E-Mails informiert werden. Die Vorlagen können im Shop zur mehrfachen Verwendung hinterlegt werden. Die E-Mail kann Attachments wie z.B. PDF Dateien enthalten. Der E-Mail-Versand kann sowohl aus der Kundenverwaltung als auch aus der Bestellverwaltung gestartet werden. Statusmeldungen zu den jeweiligen Bestellungen können somit direkt an den Kunden geschickt werden. Die versendeten Nachrichten werden archiviert und können in der Versandhistorie bzw. in einer Liste in der Kundenverwaltung eingesehen werden.

→ omeco[®] webshop 4.0 – GUTSCHEINE

Das Modul "webshop Gutscheine" ist das optimale Werkzeug zur Verkaufsförderung eines Versandhändlers. Die umfangreiche Funktionalität ermöglicht unterschiedlichste Marketing-Aktionen bezogen auf Kundengruppen und Ziele.

Als Gutscheintypen stehen der klassische Wertgutschein, der Warengutschein und der Versandkostengutschein zur Auswahl. Die Gutscheine können in beliebiger Anzahl, als einmalig einlösbare Gutscheincode oder als dauerhaft verwendbare Codes erstellt werden. Durch die nahtlose Integration in das webshop Modul CRM besteht die Möglichkeit, Gutscheine direkt nach der Erstellung an die Kunden zu versenden.

→ omeco[®] webshop 4.0 – Telecash Click&Pay[®] easy

Click&Pay[®] easy ist ein Internet Paymentssystem. Als PaymentHosting Lösung ist Click&Pay[®] easy in omeco[®] webshop integriert. Die Datenübertragung erfolgt sicher mit 128-Bit SSL-Verschlüsselung. Zahlungsverfahren: Kreditkarte, Lastschrift, Micropayment und Geldkarte.

→ omeco[®] webshop 4.0 – PayPal Express

Mit PayPal Express stehen Ihren Shopkunden die Zahlungsmethoden Lastschrift, Kreditkarte, giro pay und Guthabenzahlung zur Verfügung. PayPal verspricht einen guten Schutz bei den Risiken des Lastschriftverfahrens sowie bei Rückbuchungen von innerdeutschen Kreditkartenzahlungen und gewinnt zusehends an Akzeptanz bei Shopkunden.



→ omeco® webshop 4.0 – Saferpay

Saferpay ist eine umfassende Internet-Payment-Plattform, die speziell für den Handel entwickelt wurde. Sie bietet Gewähr für sicheren Zahlungsverkehr im Internet für den Händler wie für den Karteninhaber. Mit Hilfe von Saferpay können eine Vielzahl von Zahlungsmittel integriert werden, darunter Kreditkarte, Giroipay, Girocard usw.

Funktionsumfang im Überblick

omeco® webshop umfasst sieben Funktionsbereiche:

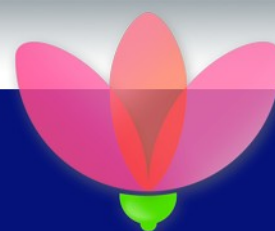
1. Systemverwaltung: Steuerung des gesamten Shops
2. Produktgruppenverwaltung: Flexible Verwaltung der hierarchischen Produktgruppen
3. Artikelverwaltung: Pflege der Artikeldaten
4. Preisverwaltung: Anlage und Pflege von Preislisten und Rabatten
5. Kundenverwaltung: Pflege der Kundendaten
6. Bestellverwaltung: Bearbeitung der Bestellungen und Warenkörbe
7. Marketing: Information der Kunden mit dem CRM- und dem Gutschein-Modul

E: Erweiterungsmodule
S: Standardfunktion

omeco® webshop 4.0	
1. Backoffice: Systemverwaltung	
In der Systemverwaltung werden alle systemrelevanten Daten gepflegt. Hier legt der Administrator die wichtigsten Funktionen und Einstellungen im Backoffice fest.	
• Verwaltung der lizenzierten Mandanten und Shops	S
• Pflege der im Shop verwendeten Textvorlagen für AGB, Impressum, E-Mail Texte. Texte können mit WYSIWYG Editor bearbeitet werden	S
• Beliebige Anzahl Backoffice Benutzer, Konfiguration Ergebnislisten	S
• Flexible Verwaltung der Backoffice-Benutzerrechte	S
• Verwaltung einer beliebigen Anzahl von Steuersätzen	S
• Verwaltung von verschiedenen Währungen	S
• Flexible Berechnung von Versandkosten mittels Frachtgruppen	S
• Konfiguration der Zahlungsverfahren (Rechnung, Vorkasse, Nachnahme). Zuordnung der Zahlungsarten zu Zielländern und Kundenklassen	S
• Konfiguration der Online Zahlungsarten (Saferpay, Paypal Express Kaufabwicklung, Telecash)	E

omeco® webshop 4.0	
• Konfiguration des eBay Moduls	E
omeco® webshop 4.0	
2. Backoffice: Produktgruppenverwaltung	
Alle Artikel des omeco® webshop werden in hierarchisch gegliederten Produktgruppen abgelegt. Anhand der Produktgruppen kann durch das Shopangebot "geblättert" werden. Die Artikel einer Produktgruppe werden im Hauptfenster angezeigt.	
• Beliebige Anzahl von Hierarchie-Ebenen	S
• Sortieren der Produktgruppen	S
• Produktgruppen können in verschiedenen Sprachen verwaltet werden	S
• Zeitlich befristete Anzeige von Produktgruppen (Aktionen)	S
• Integration von omeco® webcontent (DOCID, FOLDERID)	E
• Zuordnung von Bildern zu den einzelnen Produktgruppen (Produktgruppen-Teaser)	S
• Zuordnung von Kundenklassen zu den Produktgruppen, Anzeige der Gruppen nur für berechnigte Kunden	S
• Mehrfache Verknüpfung von Produktgruppen innerhalb des Produktbaumes	S
• Content Verwaltung (WYSIWYG) der Produktgruppenseite	E

omeco® webshop 4.0	
3. Backoffice: Artikelverwaltung	
In der Artikelverwaltung werden Artikel eingegeben. Produktbilder und Datenblätter können hochgeladen, Preise aktualisiert, sowie Lieferanten und Hersteller der Artikel gepflegt werden.	
• Beliebige Anzahl von Artikelverknüpfungen in den Produktbaum	S
• Artikeldaten können in verschiedenen Sprachen verwaltet werden	S
• Umfangreiche Bearbeitungsmöglichkeiten, Artikeltexte können mit einem komfortablen WYSIWYG Editor gepflegt werden	S
• Upload von beliebiger Anzahl Bilder, automatische Erzeugung von Produkt Vorschau Bildern	S
• Upload von beliebiger Anzahl Dateien, somit können z.B. Produktdatenblätter (PDF) einfach hochgeladen werden	S
• Artikelexport für Produktportale (Kelkoo, Froogle, Pangora, Billiger.de, Yopi.de, Guenstiger.de usw.), einfach erweiterbar (pro Portal ein Konfigurationsfile)	S
• Schnittstelle zu Google® Sitemaps: Artikelexport inklusive der Produktgruppen	E
• CSV-Artikel Im- und Export für freie Anbindung an Warenwirtschaftssysteme. Importassistent speichert bereits erstellte Feldzuordnungen. Import von Bilder möglich.	S
• Anlage, Zuordnung von Herstellern und Lieferanten	S
• Integration von omeco® webcontent (DOCID, FOLDERID)	E

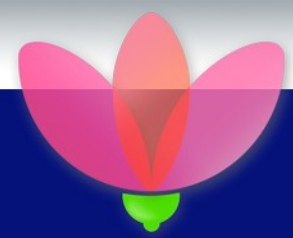


omeco® webshop 4.0	
• Gültigkeitszeiträume: zeitlich gesteuerte Darstellung der Artikel im Shop	S
• Klassifizierung der Artikel mittels Sachmerkmale (Produktattribute)	S
• Produktvarianten auf Basis der Sachmerkmale mit Gültigkeitsprüfung und Aufpreisen	E
• Suchfunktion über die Sachmerkmale (Profisuche)	E
• Flexible Preisgestaltung durch konfigurierbare Preislisten	S
• Zuordnung von Mengeneinheiten (Stück, Meter, Liter etc.)	S
• Definition von Mindestbestellmengen	S
• Verknüpfung mit zuvor definierten Frachtgruppen	S
• Verwaltung von Verfügbarkeitsinformationen	S
• Felder für UVP (unverbindliche Preisempfehlung) und EAN (european article number)	S
• eBay Auktions-Schnittstelle zum bequemen Einstellen von Produkten bei Ebay	E
• Zeitlich gesteuerte Aktionspreise, Preisstaffeln, Mengenrabatte	S
• Verwaltung der Marketing-Merkmale eines Artikels (Neuheit, Preishit, Top-Produkt)	S
• Bearbeitung der Produkt-Popularität	S
• Lagerverwaltung (Bestand, Reserve)	S

omeco® webshop 4.0	
4. Backoffice: Preise (neu in webshop 4.0)	
In der Preisverwaltung kann der Shopbetreiber sämtliche Artikelpreise und -Rabatte bearbeiten und Zuordnungen verwalten.	
• Verwaltung der Preislisten (Neuanlage, Bearbeitung)	S
• Definition Brutto- Nettopreislise, Währung	S
• Zuordnung Artikel zur Preisliste, Bearbeitung Mengenstaffeln	S
• Zuordnung Kunden, Kundenklassen und Länder zur Preisliste	S
• Sortierung Preisliste nach Prioritäten	S
• CSV Import Preislisten	S
• Verwaltung der Rabatte (Neuanlage, Bearbeitung)	S
• Definition Rabatt-Typ, Rabatt-Wert, Rabatt-Artikel, Gültigkeitsdauer, Mindestbestellmengen, Mindestwarewert	S
• Zuordnung Artikel zum Rabatt	S
• Zuordnung Kunden, Kundenklassen und Länder zum Rabatt	S

omeco® webshop 4.0	
5. Backoffice: Kundenverwaltung	
In der Kundenverwaltung werden alle Daten von Kunden, die sich im Frontend registriert haben, gepflegt.	
• Umfangreiche Suchfunktion mit folgenden Kriterien Kunden, Name, Vorname, Firma, Strasse, PLZ, Ort, Land, E-Mail, Login, Suchbegriffe, Kundenklasse, Kunde aktiv / inaktiv, Newsletterfreigabe, Datum letzte Bestellung, Min. Anzahl Bestellungen, Min. Umsatz	S
• Erfassen von Neukunden im Backoffice	S
• Mehrere Rechnungsadressen, Lieferadressen pro Kunde	S
• Verwaltung von Kundenrabatten, Kundenklassen	S
• CSV-Kunden Export	S
• E-Mail an Kunden versenden, E-Mail Historie	E
omeco® webshop 4.0	
6. Backoffice: Bestellverwaltung	
Die Bestellverwaltung ist das zentrale Element im Backoffice. Alle Bestellungen Ihrer Kunden im Frontend werden hier gelistet und bearbeitet / exportiert.	
• Importfunktion für Lexware mit der OscWare Schnittstelle	E
• Schnittstelle zu SAGE ERP mit der OLSI Schnittstelle (Belegimport, Artikel-, Produktgruppen-, Cross-Selling-Export)	E
• Bestellungen bearbeiten, Bestellstatus setzen, Drucken	S
• Zuordnung von verschiedenen Rechnungs- und Lieferadressen zu einzelnen Bestellpositionen	S
• Anzeige der aktuellen Einkaufslisten	S
• Anzeige des Umsatz pro Zeitraum (frei definierbar)	S
• Export von Bestellungen im CSV oder XML Format (wahlweise)	S
• E-Mail an Kunden versenden, E-Mail Historie	E

omeco® webshop 4.0	
7. Backoffice: Marketing	
Der Bereich Marketing beinhaltet Funktionen zur Vertriebsförderung und Kundenbindung. Sämtliche Funktionen unterhalb des Menüpunktes Marketing sind die Erweiterungsfunktionen CRM und GUTSCHEINE des Softwarestandards von webshop 4.0.	
• CRM: Erstellen und abspeichern von E-Mail Vorlagen als ASCII oder HTML E-Mail	E
• CRM: Definition der Empfängergruppe: An alle mit Newsletterfreigabe, Newsletterabonnenten ohne Kundenstatus, Kundenklasse, Texteingabe, Kunden die folgenden Artikel gekauft haben, Kunden mit folgendem Gutschein (neu in webshop 4.0)	E
• CRM: Versenden von Newslettern, personalisierten E-Mails oder Kundengruppen E-Mails	E
• CRM: E-Mail Historie ermöglicht nachträgliche Einsichtnahme in versendete E-Mails und Empfänger	E



omeco® webshop 4.0	
• GUTSCHEINE: Verwaltung (Neuanlage, Bearbeitung) (neu in webshop 4.0)	E
• GUTSCHEINE: Definition Eigenschaften - Gutscheintyp, Gültigkeitsdauer, Gültigkeitstyp, Gutscheinwert, Abschlag absolut bzw. prozentual, Kombinierbarkeit (neu in webshop 4.0)	E
• GUTSCHEINE: Definition Einlösbarkeit - Mindestbestellwert, Artikel, Produktgruppe, Kunde, Kundengruppe (neu in webshop 4.0)	E
• GUTSCHEINE: Erstellung – Anzahl der Gutscheinpositionen (neu in webshop 4.0)	E
• GUTSCHEINE: Export als CSV Datei (neu in webshop 4.0)	E

omeco® webshop 4.0	
1. Frontend: Produktkatalog	
• Produktkatalog mit vertikaler Haupt- und Unternavigation (neu in webshop 4.0)	S
• Sortierbare Artikelliste mit Artikelkurztexten, Marketingmerkmale Sortierung nach Name, Preis, Beliebtheit. Filter nach Hersteller	S
• Artikeldetailansicht, Artikelangertext, Bilder und Downloads zum Artikel, Cross-Selling Produkte.	S
• Artikel können jederzeit in einer Merkliste gespeichert werden	S
• Schnellbestellung zur Eingabe von Artikelnummer und Menge	S
• Volltextsuche über definierbare Textfelder des Produktkataloges . Auswahl der Produktkategorie in der gesucht werden soll (neu in webshop 4.0)	S
• Profisuche ermöglicht Suchfunktion über Produktmerkmale	E
• Variantenartikel können mit Auswahldialogen konfiguriert werden, Variantenregelprüfung	E
• Fehlertolerante Suchfunktion mit Hilfe des Factfinder Suchmoduls	E
• Tracking der Nutzung Produktkatalog via omeco® webtracker oder Econda Shopmonitor	E
• Publikation von RSS Feeds für Beliebteste Produkte, Topprodukte, Neuheiten, Preishits für z.B. Infomantis iSaver	S

omeco® webshop 4.0	
2. Frontend: Bestellprozess	
• Warenkorbfunktion: Kurzinfor in der Navigation	S
• Ausführlicher Warenkorb zeigt zusätzlich Zubehör zu dem im Warenkorb befindlichen Artikeln an, inklusive der dazugehörigen Kundenrabatte	S
• Bestellprozess mit Registrierung bzw. Bestellprozess mit Kundenlogin	S
• Kundenadressen Verwaltung: Bankverbindung (Ajax BLZ Prüfung) , Passwort, Rechnungsanschrift, Lieferanschriften	S
• Bestellprozess ohne Kundenprofil, Kunde muss sich nicht registrieren	S

omeco® webshop 4.0	
• Newsletter bestellen / abbestellen	S
• Ermittlung Versandkosten / Versandart anhand der im Warenkorb befindlichen Artikel (Frachtgruppen)	E
• Offline Zahlung via: Nachnahme, Rechnung, Vorkasse	E
• Online Zahlung via: Paypal Express Kaufabwicklung Telecash, Saferpay, Paypal	E
• Tracking der Warenkörbe via omeco® webtracker oder Econda Shopmonitor	E
• Einlösung der Gutscheine im Warenkorb (neu in webshop 4.0)	S

omeco® webshop 4.0	
3. Frontend: Personalisierung	
• Kundenadressen Verwaltung: Bankverbindung (BLZ Prüfung), Passwort, Rechnungsanschrift, Lieferanschriften	S
• Newsletter bestellen / abbestellen	S
• Einkaufslisten Verwaltung: Aktivierung Neuanlage, Bearbeitung, Übernahme in Warenkorb	S
• Bestellhistorie: Kunde Bestellstatus einsehen, Bestellungen auflisten und aufrufen	S
• Gutscheinverwaltung: Kunde sieht im Mein Konto Bereich seine verfügbaren Gutscheine inkl. der Codes (neu in webshop 4.0)	E

Frontend-Customizing: Shop-Frontends nach Maß

omeco® webshop ermöglicht eine vollständige Integration des Shop-Frontends in Ihr Corporate Design. Das zuvor beschriebene Standard-Frontend kann mit Hilfe der Template-Funktionen (Smarty Template Engine) an Ihre individuellen Wünsche angepasst werden.

Kundenspezifische Shop-Erweiterungen

omeco® webshop 4.0 lässt sich projektindividuell anpassen und erweitern. Die webshop Software basiert auf einem leistungsfähigen MVC-Entwurfsmuster, das eine Erweiterung von Kontroll-, Business- und Datenbanklogik erlaubt, ohne den Softwarestandard zu verändern.

Shop Controlling – Kennzahlen im Blick

Durch die Verwendung standardisierter Schnittstellen ist omeco® webshop 4.0 für eine Vielzahl funktioneller Erweiterungen offen.

➔ Statistik – etracker® Web-Controlling

Mit den unterschiedlichen Paketlösungen von etracker® können Sie besuchergenau Ihre Webkampagnen, den Erfolg Ihrer Affiliate Programme oder das genaue Besucherverhalten auswerten und so Ihr Shopangebot individuell optimieren.

Link: <http://www.etracker.de>



→ **Statistik – ECONDA Shop Monitor**

Der webbasierte Shop Monitor von Econda wertet anhand des Besucherverhaltens zahlreiche Kennzahlen aus, wie z.B. die Konversionsrate Besuch-Kauf. Er bewertet zudem Kampagnen und analysiert den Warenkorb.

Link: <http://www.econda.de>

omeco® webshop Servicepakete

Nach dem erfolgreichen Start Ihres Online-Shops unterstützen wir Sie weiterhin. Wir bieten flexible Wartungs- und Serviceleistungen an, die sich ganz nach Ihren Bedürfnissen richten.

→ **omeco® maintenance – Softwarewartung**

Im Rahmen unserer Wartungsverträge bieten wir Ihnen regelmäßige Software-Updates und -Upgrades an. So können Sie sicherstellen, dass Ihre E-Commerce-Anwendung ständig auf dem neuesten Stand der Entwicklung ist. Dabei berücksichtigen wir gerne Ihre Optimierungsvorschläge in unserer Release-Planung.

→ **omeco® academy – Schulungen**

Um die Steuerungsfunktionen unserer E-Commerce-Software voll auszuschöpfen, bieten wir produkt- und projektbezogene Schulungen an. Diese werden von qualifizierten Mitarbeitern in unseren Schulungsräumen durchgeführt.

milan | consult

milanconsult GmbH
Am Seltenbach 1
78532 Tuttlingen

T: 07461 969739 - 0
F: 07461 969739 - 9
www.milanconsult.de